



**RED DE AGROECOLOGÍA
Y ECODesarrollo**
Región de Murcia



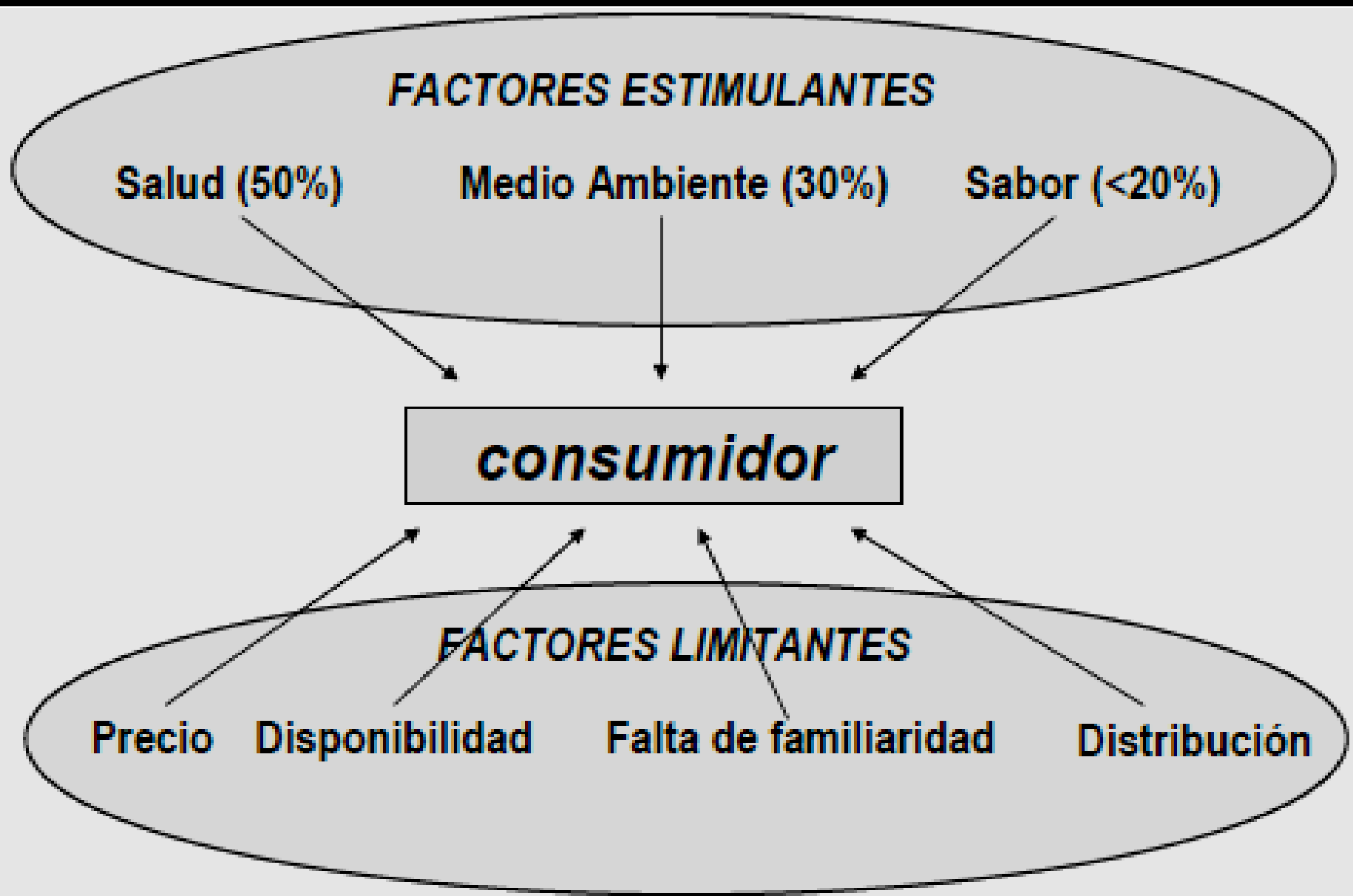


Figura 5. Factores estimulantes y limitantes para la compra o no de productos ecológicos.
Fuente: Lei (2000), en Martínez-Pleite (2003).

Red de CCC: *Finalidad*

- **Estructurar una red de productores y consumidores ecológicos en circuitos cortos de comercialización.**

Objetivos

- **Generar sinergias entre colectivos de producción y/o consumo regionales.**
- **Potenciar la producción y el consumo de variedades locales ecológicas.**
- **Priorizar el consumo de productos procedentes de sistemas agrarios diversificados de la Región de Murcia.**
- **Establecer contactos con otras redes de producción y/o consumo estatales.**

Resultados esperados

- **Optimizar recursos y, en consecuencia, reducir costos de producción**
- **Diversificar la disponibilidad de productos ecológicos**
- **Mejorar su comercialización.**
- **Ofertar productos a un precio justo para productores y consumidores.**

Red de Dinamización del Consumo Responsable

- *Finalidad:* Estructurar una red para dinamizar el consumo interno de productos ecológicos a través de circuitos de proximidad.

Objetivos

- **Fomentar entre la población el consumo ecológico y la adquisición de hábitos alimentarios saludables**
- **Implicar al sector HORECA en el uso de productos ecológicos locales**
- **Formar a un colectivo de jóvenes y mujeres sobre los recursos del territorio para que actúen como agentes de extensión agroecológica.**

Resultados esperados:

- **Aumentar el consumo de productos ecológicos locales en circuitos de proximidad**
- **Fomentar el turismo responsable agroecológico.**