

Asociación Red Andaluza de Dinamizadoras de Consumo Responsable y Alimentación Ecológica





Antecedentes

La Red de Dinamizadoras surge a raíz de un proyecto del CIFAED (Centro de Investigación y Formación en Agricultura Ecológica y Desarrollo Rural) y financiado por la fundación suiza FTH.

2005 Creación y puesta en marcha de la Red en Granada y Área metropolitana (Financiación FTH).

2006 Consolidación y ampliación de la Red a otros puntos de la provincia (Financiación DGAE y DGEAS).

Finales de 2006 Constitución como tal de la Asociación Red Andaluza de Dinamizadoras

Esta Red se enmarca en un contexto de inseguridad alimentaria y falta de información a la ciudadanía en general, además de otros conflictos ambientales y problemáticas sociales en el entorno rural, que afectan de forma diferenciada a mujeres y hombres, y que necesitan de una actitud crítica y de acciones conscientes por nuestra parte.



La Asociación Red Andaluza de Dinamizadoras de Consumo Responsable y Alimentación Ecológica se constituyó formalmente como tal en Santa Fe el 10 de noviembre de 2006

Se trata de una Asociación de carácter regional, con vocalías en Granada, Málaga, y Jaén; y en la que también participan mujeres de otros puntos de la geografía andaluza



Fines de la Asociación

- **Promocionar la equidad entre géneros.**
- **Promover e impulsar la perspectiva de género en la agroecología.**
- **Fomentar, en Andalucía, un modelo de agricultura de futuro, respetuoso con el medio ambiente y la salud de las personas.**
- **Dinamizar a los sectores más sensibles de la sociedad y con mayor capacidad para influir en ella. Los grupos priorizados para formar esta red son las asociaciones de mujeres.**
- **Facilitar la formación de las dinamizadoras en temas de consumo, salud, educación ambiental y técnicas de formación.**
- **Poner en contacto a consumidores/as y productores/as, potenciando las relaciones entre ambas y facilitando el surgimiento de nuevos puntos de venta de productos ecológicos.**



Fines de la Asociación

- Favorecer el intercambio de información y experiencias entre colectivos de mujeres de ámbitos geográficos distintos.
- Formar a colectivos, preferentemente de mujeres, para que organicen en su entorno actividades de educación ambiental relacionadas con el consumo responsable y la alimentación ecológica.
- Apoyar, desde la Asociación iniciativas locales que surjan en relación con estos temas.
- Involucrar a otros agentes sociales tales como personal médico y otros profesionales así como Agentes de Desarrollo Local, Organizaciones de Consumidores/as, Red Andaluza de Consumo Responsable, Productores/as Ecológicos/as, etc., en las actividades de la Red.



Actividades de la Asociación

- Organización de charlas, cursos, coloquios, sobre género, agricultura y ganadería ecológica, consumo responsable, medio ambiente, comercio justo, ecología, patrimonio natural y cultural.
- Organización y realización de visitas a experiencias y proyectos que se estén llevando a cabo en el ámbito de la ecología.
- Realizar campañas de sensibilización y divulgación social.
- Crear guías de recursos.
- Editar revistas, libros, boletines, etc. y preparar materiales didácticos, manuales y otros destinados a la divulgación sobre género, medio ambiente, agricultura y ganadería ecológica y la agroecología.
- Y todas aquellas actividades que faciliten la consecución de nuestros fines.

Actividades realizadas

- Participación en la Bioferia de Granada (2007) con un stand en el que desarrollamos un Taller de cata a ciegas de fruta ecológica y convencional. Aprovechamos este acontecimiento para dar información y difusión de nuestra asociación.
- Colaboración con colegios, Administración y otros colectivos que solicitan nuestra participación en Mesas Redondas, Charlas, ponencias, etc..



Actividades realizadas

Desarrollo de un Proyecto de Educación Ambiental. Educación Ambiental y Mujeres: Redes para un Desarrollo Sostenible. Al amparo de este proyecto, subvencionado por la Consejería de Medio Ambiente, Dirección General de Educación Ambiental y Sostenibilidad, hemos realizado un encuentro con mujeres de toda Andalucía en un Centro de Educación Ambiental en Ronda (Málaga). Noviembre 2007.



Actividades realizadas

Desarrollo de un proyecto de Fomento de la Agricultura y Ganadería Ecológica subvencionado por la Consejería de Agricultura y Pesca durante el año 2008. El objetivo de dicho proyecto ha sido “difundir entre las mujeres de Andalucía el PAAE 2007-2013 (Plan Andaluz de Agricultura Ecológica), debatiendo y reflexionando sobre el mismo desde la perspectiva de género y fomentar el consumo interno de productos ecológicos a través de canales cortos de comercialización así como propiciar el trabajo en Red de colectivos de mujeres en toda Andalucía”.



Actividades realizadas

- Ejecución de una de las medidas del “Plan Estratégico de Agricultura Ecológica de la Vega de Granada” para “Potenciar la participación de mujeres en el sector ecológico en la Vega de Granada”, realizando charlas, visitas a experiencias llevadas por mujeres y un curso de horticultura y avicultura destinado a mujeres.



Trabajamos con colectivos de mujeres y realizamos jornadas formativas, diseñamos material didáctico, etc. con el fin de que estas personas estén preparadas para desarrollar actividades en el seno de sus propios colectivos o en otros ámbitos.

Actividades entre manos

Durante este año 2009 tenemos dos proyectos en marcha:

- ❖ **“Formación y sensibilización para fomentar la participación directa de las mujeres en el ámbito público” subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer y que se ejecutará en las provincias de Granada y Málaga.**
- ❖ **“Programa de Dinamización de la Producción y el Consumo de productos ecológicos en las provincias de Granada, Jaén y Málaga”, subvencionado por la Dirección General de la Producción Ecológica (Consejería de Agricultura y Pesca).**



“Programa de Dinamización de la Producción y el Consumo de productos ecológicos”

Objetivos:

- **Dar a conocer la Asociación Red Andaluza de Dinamizadoras de Consumo Responsable y Alimentación Ecológica, sus objetivos, actividades, etc.**
- **Crear redes y alianzas entre colectivos de mujeres que apuesten por la producción y el consumo ecológico y un consumo responsable**

- 
-
- **Difundir entre la población los beneficios sociales, ambientales y económicos de la producción y consumo ecológico.**
 - **Potenciar la producción ecológica y el consumo interno de productos ecológicos a través de canales cortos de comercialización, beneficiando a productores/as y consumidores/as.**
 - **Fomentar el consumo responsable entre la población y hábitos alimentarios saludables.**

Actividades que proponemos

Jornadas de capacitación y sensibilización de dinamizadoras en el consumo de productos ecológicos



Contenidos en torno al consumo responsable; las bases de una alimentación sana y equilibrada; las técnicas de producción de los alimentos ecológicos, su calidad y su impacto sobre la salud; cómo reconocer los productos ecológicos y del comercio justo y dónde podemos encontrarlos.

Actividades que proponemos

Diversos talleres: Prácticos, Cercanos y Participativos

Taller de huertos en el balcón

Taller de conservas, productos de temporada y variedades tradicionales

Taller de elaboración casero



Actividades que proponemos

Visitas a fincas de producción y transformación de productos ecológicos



Actividades que proponemos

Talleres sobre

- **Historia Política de las Mujeres**
- **El papel de las mujeres en la agricultura sustentable**



Boletín de la Red: Un instrumento más de participación y comunicación de la Asociación Red de Dinamizadoras



RED DE DINAMIZADORAS DE CONSUMO RESPONSABLE Y ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA

Boletín Número 9
Julio 2006

SUMARIO

Editorial	1 y 2
Mujeres Creando	3
Las Huertas Tradicionales de la Vega de Granada II	4 y 5
Entrevista a Rafael Fuentes-Guerra	6 y 7
Noticias Varias	8 y 9

EDITORIAL

En 1992 se celebró en Río de Janeiro (Brasil) una cumbre mundial sobre medio ambiente y desarrollo sostenible, más conocida como Cumbre de la Tierra o Cumbre de Río. Desde entonces, y a pesar de que el



“Formación y sensibilización para fomentar la participación directa de las mujeres en el ámbito público”

Objetivos:

- **La sensibilización de las mujeres gracias al conocimiento de su historia política.**
- **La adquisición de una conciencia feminista de cara a la actuación en el espacio público.**
- **El empoderamiento de las mujeres, valorando y fortaleciendo sus capacidades y aportaciones.**



Objetivos:

- **El conocimiento de los instrumentos de los que las mujeres disponen para su participación real en la esfera pública, tanto en el ámbito empresarial, como social y político.**
- **El fortalecimiento de la red, uniendo esfuerzos, intercambiando información, reforzando vínculos entre las personas y las organizaciones.**

Actividades que proponemos

- Ponencias Informativas
- Diversos talleres: Prácticos, Cercanos y Participativos



Historia política de las mujeres

Participación y exclusión de las mujeres en los ámbitos de poder

Desarrollo y práctica de habilidades sociales en el ámbito público

**PROGRAMA DE DIFUSIÓN
DEL PAAE DESDE LA
PERSPECTIVA DE GÉNERO
Y ACTUACIONES PARA EL
FOMENTO DE LA
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
EN ANDALUCÍA**



Celebración del I Encuentro Regional del Mujeres

- Ponencias y Mesa redonda de experiencias de mujeres en el sector ecológico de Andalucía, en la que intervinieron mujeres de distintos lugares de Andalucía y con una larga e interesantísima trayectoria en el sector.
- **Valoramos este I Encuentro con muy positivo, con una gran participación e interés y como una acción clave para la creación de espacios donde divulgar los beneficios de la producción ecológica y crear redes entre las mujeres que, de una forma u otra, participamos en este sector.**



Entrevistas a expertas

Hemos realizado 17 entrevistas a mujeres que trabajan en el sector, tanto en producción como en transformación y en comercialización así como a mujeres que están participando en asociaciones, sindicatos u otros organismos que promocionan y trabajan en aspectos relacionados con el sector ecológico

Principal finalidad: detectar problemas y obstáculos con los que se encuentran las mujeres implicadas en el sector ecológico y recabar aportaciones y sugerencias que puedan enriquecer el futuro Plan Estratégico de Agricultura Ecológica y Género que aparece recogido en el II Plan.



Metodología

Trabajo descriptivo exploratorio basado en una metodología cualitativa

Población: mujeres que en la actualidad desarrollan su actividad profesional y económica en el sector ecológico.

**Seleccionadas por socias de la Asociación Red:
en activo en el momento de las entrevistas
de diferentes puntos de la geografía andaluza
de diferentes perfiles profesionales y dedicación**

Trabajo de campo: de abril a junio 2008

15 entrevistas realizadas personalmente, grabadas y transcritas

2 entrevistas vía correo electrónico



Para realización de estas entrevistas hemos tenido en cuenta que haya representatividad de todas las provincias andaluzas y se ha agrupado a las expertas en cuatro grandes categorías:

- **Mujeres Productoras (dedicadas a la producción agrícola o ganadera)**
- **Mujeres dedicadas a la Transformación (elaboración de quesos, conservas, aceite)**
- **Mujeres dedicadas a la Comercialización (ecotiendas, cooperativas, organizaciones de consumidores/as)**
- **Mujeres relacionadas con el sector. Dentro de este grupo, a su vez, hemos diferenciado en:**

Asociaciones de Mujeres vinculadas a sindicatos agrarios.

Técnicas que trabajan en certificadoras.



Instrumentos:

- **Recolección de información: Entrevista semi-estructurada**
- **Guión elaborado según los objetivos propuestos**
- **Fase piloto para comprobar la calidad y el diseño de las mismas**
- **Herramientas informáticas para la codificación y análisis de los datos obtenidos en las entrevistas, Microsoft Word y QSR Nudist VIVO**
- **Para el análisis e interpretación de los datos se definió a priori una serie de dimensiones y categorías que surgían de las dimensiones con las que se había elaborado el guión de las entrevistas.**



La colaboración y el interés mostrado por las personas con las que hemos contactado para realizar las entrevistas han sido muy importantes. De hecho, se ha planteado por parte de las mismas el interés por realizar otros encuentros sobre esta temática más adelante.



Todas las entrevistas han contado de un bloque común y de un bloque de preguntas específicas del subsector en el que desarrollan su actividad.

El bloque de preguntas comunes se ha dividido, a su vez, en 4 bloques, cuyos objetivos son:

conocer la experiencia de la persona entrevistada en el sector,

el nivel de conocimiento en las iniciativas a nivel político y de administración (entre ellas el PAAE 2007-2013),

el nivel de conocimiento en cuanto a subvenciones, organismos que las tramitan y organismos de asesoramiento del sector ecológico, tanto públicos como privados,

y la opinión sobre la participación de las mujeres en el sector ecológico.



Resultados: Perfil

- La **edad media**, se sitúa cerca de los 44 años (± 11.07), oscilando estos valores entre un valor mínimo de 31 y máximo de 64.
- En cuanto al **estado civil** de las entrevistadas, la condición de casada y vive en pareja es la mayoritaria, con casi un 60% (8 de las entrevistadas), seguida de las mujeres que se declaran solteras, casi un 30% (4 de las entrevistas).
- Atendiendo al **nivel de estudios alcanzado**, casi un 55%, 8 de ellas, las que manifiestan poseer estudios universitarios. Algo más de la cuarta parte de las mujeres entrevistadas, poseen estudios primarios y un 20% poseen estudios secundarios.
- Son 5 mujeres de las 15 de las que tenemos datos sociodemográficos al respecto, las que tienen **hijos menores** a su cargo.



Resultados: Perfil

- Todas las entrevistadas pertenecen o mantienen relación con alguna/ s **entidad asociativa**. Entre las citadas son las más señaladas organizaciones sindicales, empresariales y asociaciones de mujeres. De estas 15 personas, 9 son miembros de la dirección de alguna de las que participa. Consultadas por dificultades para participar en dichas entidades, 3 señalan que sigue siendo la falta de tiempo la principal dificultad
- En cuanto a la **profesión**, resulta complicado encajar a muchas de estas personas en una única categoría, dado que en su día a día su vinculación con el sector es amplio, haciéndose cargo de diferentes facetas. Los criterios iniciales que han sido comentados en la sección de participantes y descripción de los perfiles requeridos, no constituyen criterios excluyentes sino que en buena parte de las mujeres entrevistadas, se dan varios de dichos criterios

PARA CONTACTAR:

**Asociación Red Andaluza de Dinamizadoras de
Consumo Responsable y Alimentación
Ecológica**

reddedinamizadoras@yahoo.es

